

A Hôi An, Reaching Out tend la main aux handicapés

Solidarité. En printemps 2000, 5 personnes handicapées ont monté Reaching out à Hôi An (Centre), une entreprise spécialisée dans la fabrication et la vente d'objets artisanaux faits à main par des handicapés. Un an après, une boutique a été ouverte afin de vendre les produits de ces derniers, leur permettant de devenir plus indépendants.



Reaching Out, la boutique d'objets artisanaux, au 103, rue Nguyễn Thái Học, à Hôi An, ressemble à tant d'autres magasins de cette ancienne cité. Elle présente cependant une différence notable: l'entrée permettant d'accéder à l'intérieur de la petite maison, où se trouve aussi l'atelier de fabrication, est adaptée aux fauteuils roulants. Ici se trouve le "toit commun" d'une trentaine d'handicapés de Hôi An.

En printemps 2000, dans cette fameuse ville du Centre, un groupe de 5 personnes handicapées a créé l'entreprise Reaching out. Son premier objectif était de créer des emplois adaptés aux infirmes, pour leur permettre de gagner leur vie, et ainsi de s'intégrer à la société dans de meilleures conditions. Les 7 premiers employés de l'entreprise ont dû commencer par l'apprentissage d'un métier artisanal en fonction de leur handicap. Reaching out les a soutenus financièrement en attendant qu'ils puissent subvenir à leurs besoins. Plusieurs cours d'apprentissage leur ont été proposés: broderie, couture, fabrication de cartes de vœux, de peintures laquées, d'objets décoratifs...

Un an après la création de l'entreprise, la boutique Reaching out s'est ouverte au 103, rue Nguyễn Thái Học, dans le vieux quartier que fréquentent tous les touristes, une fois arrivés à Hôi An. Néanmoins, la difficulté majeure pour les artisans était qu'ils ne savaient pas exactement ce que voulaient leurs clients. Les gestionnaires de Reaching out ont décidé de cibler les touristes étrangers. Pour cela, ils ont fait leur propre étude de marché et ont dressé la liste des objets qui se vendent bien: ceux qui portent les caractères de l'ancienne cité de Hôi An et qui sont faciles à transporter.

L'étude de marché a été réalisée en partie grâce à internet, qui a été pour eux une source d'informations inépuisable. C'est Lê Nguyễn Bình, un des fondateurs de Reaching out, enseignant en informatique, qui a initié les artisans à l'utilisation d'internet pour les études de marché, la recherche et la création de modèles, etc.

Aujourd'hui, Reaching out compte 35 artisans habiles et riches de créativité. En plus de leur boutique à Hôi An, ils tiennent un magasin sur internet à l'adresse www.reachingoutvietnam.com. Ils ont déjà exporté leurs produits dans 7 pays. Les artisans handicapés ont réussi à s'en sortir, en gagnant leur vie correctement (le salaire minimum d'un artisan est de 500.000 d'ông par mois). Cette première entreprise d'handicapés du Centre cherche également à collaborer avec d'autres groupes d'artisans infirmes dans le pays. La réputation de l'entreprise Reaching out lui a valu que de nombreux magazines spécialisés dans le tourisme parle d'elle.

Chacun a ses capacités

Reaching out existe "par et pour les personnes handicapées", indique le fondateur et gestionnaire Lê Nguyễn Bình, qui a les jambes et la main droite paralysées. Contraint de se déplacer en fauteuil roulant depuis l'âge de 18 ans, cet homme comprend ses semblables et veut partager avec eux son savoir-faire et son expérience: "Nous voulons nous servir des capacités qu'il nous reste pour améliorer notre niveau de vie." En plus, il a pris conscience que "le travail aide à maintenir en activité et à développer le corps et l'esprit. Pour la plupart des infirmes, le travail les aide aussi à limiter l'impact néfaste de leur handicap."

Mais dans la boutique de Reaching out, les artisans n'affichent aucun symbole ni aucune phrase faisant appel à la pitié. "Nous ne voulons pas vendre notre propre image", confie Lê Nguyễn Bình. Ce fondateur de l'entreprise a eu l'idée de modifier le terme "people with disabilities" (personne avec handicap) en "people with different abilities" (personne avec d'autres capacités). "J'espère que ce jeu de mot suscite un sentiment positif et de la curiosité chez les visiteurs", explique le gestionnaire en montrant le prospectus et l'enseigne de la boutique.

Dans l'atelier des artisans de Reaching out, situé juste derrière la boutique, les visiteurs peuvent lire d'innombrables affiches sur les murs: "Les handicapés peuvent réussir dans la communication, la vie conjugale et familiale, le sport, les affaires, les activités collectives..." Chaque réussite des handicapés est illustrée par l'image d'une personne réelle, qu'elle soit connue ou non des membres de l'atelier, mais qui leur sert d'exemple à suivre.

Sur d'autres affiches, les visiteurs peuvent lire: "Nous devons prendre conscience de la valeur des handicapés dans la société." Ou encore: "Le travail aide les handicapés à rencontrer les autres, ce qui leur permet d'apprendre plus sur la vie et de connaître d'autres environnements que leur propre maison."

Et aussi: “En travaillant, on se sent plus utile, vis-à-vis de soi-même, de sa famille et de sa communauté.” L'atelier de Reaching out est un univers propre aux artisans handicapés, où ils peuvent travailler, discuter, se distraire... Ils prennent souvent un pot ensemble. Ici, les sourires, les paroles, celles de la voix ou des mains, s'échangent toute la journée: ici et pour eux, la vie continue.

Hoàng Hoa/CVN

Published in “Le courrier du Vietnam ”, 9 th september 2007